**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙV– Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς**

**Οι προσφέροντες υποχρεούται να υποβάλλουν μια αθροιστική προσφορά στην πλατφόρμα του ΕΣΗΔΗΣ για όλα τα αναφερόμενα στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – Αναλυτική Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου της Σύμβασης και να συμπληρώσουν συνοδευτικά το παρακάτω υπόδειγμα.**

***Σημειώνεται ότι: Το τελικό προϊόν του εγγράφου που σας δίνουμε στο Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς θα πρέπει να αναπαράγεται επακριβώς και στην πλατφόρμα του ΕΣΗΔΗΣ.***

Επισημαίνεται ότι το υπόδειγμα της οικονομικής προσφοράς έχει συνταχθεί με γνώμονα την πληρέστερη εκτέλεση του έργου.

Για τις Ενέργειες όπως αυτές παρουσιάζονται στα έντυπα που ακολουθούν παρακάτω το τελικό ποσό της Σύμβασης προκύπτει ως εξής: Προσφορά σε € για Π.2.1 Επικοινωνιακή Στρατηγική και Π.2.2 Υποστήριξη κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας + 304.580,65 € πλέον ΦΠΑ= Τελικό Ποσό σύμβασης.

Στο ως άνω τελικό ποσό της Σύμβασης συμπεριλαμβάνεται και η αμοιβή του αναδόχου, ενώ τα επιτυγχανόμενα ποσοστά έκπτωσης είναι επ ωφελεία της Αναθέτουσας Αρχής και χρησιμοποιούνται στο πλαίσιο της υλοποίησης του έργου.

Οι προσφέροντες προκειμένου να πραγματοποιηθεί αξιολόγηση της Οικονομικής Προσφοράς τους και σύγκριση μεταξύ των οικονομικών προσφορών που θα υποβληθούν, θα δηλώσουν στην Οικονομική Προσφορά τους ποσοστό επί τοις εκατό επί της προϋπολογισθείσας δαπάνης των Ενεργειών, όπως αυτές αναφέρονται στον πίνακα που ακολουθεί, που θα αφορά στην αμοιβή τους.

Εν συνεχεία θα υπολογίσουν το ποσό που προκύπτει μετά την εφαρμογή του ποσοστού επί τοις εκατό επί της προϋπολογισθείσας δαπάνης, το οποίο θα αφορά στην αμοιβή τους, προκειμένου να προσδιορίσουν τη συνολική τους οικονομική προσφορά, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο παρόν υπόδειγμα οικονομικής προσφοράς.

Οι προσφέροντες καλούνται να μελετήσουν τα παρακάτω έντυπα και να υποβάλλουν υποχρεωτικά συμπληρωμένο το υπόδειγμα οικονομικής προσφοράς που αποτελείται από τα έντυπα Α, Β και Γ.

**Έντυπο Α: Προσδιορισμός ποσοστού αμοιβής ανά κατηγορία Δράσης**

1. Για τις πάσης φύσεως έρευνες αναγνωρισιμότητας και αντιλήψεων κοινού της Δράσης 1 που αναλαμβάνονται από τρίτους, προϋπολογισμού 13.000,00 € άνευ ΦΠΑ, η αμοιβή του προσφέροντος (υποψήφιου αναδόχου) θα ανέρχεται σε ποσοστό …… ............(…)% [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του αρχικού προϋπολογισμού που αντιστοιχεί σε ποσό ………………………………………..σε ευρώ [ολογράφως και αριθμητικώς με στρογγυλοποίηση 2 δεκαδικών] άνευ ΦΠΑ.
2. Για τις πάσης φύσεως ενέργειες προσδιορισμού στρατηγικής επικοινωνίας και υποστήριξης της αναθέτουσας κατά την εφαρμογή του σχεδίου δράσεων Επικοινωνίας της Δράσης 2, προϋπολογισμού 18.000,00 € άνευ ΦΠΑ, η αμοιβή του προσφέροντος (υποψήφιου αναδόχου) θα ανέρχεται σε ποσό …… ............ ευρώ (…€) [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του αρχικού προϋπολογισμού άνευ ΦΠΑ.
3. Για τις πάσης φύσεως προωθητικές ενέργειες προβολής και δημοσιότητας της Δράσης 3.1 που αναλαμβάνονται από τρίτους, προϋπολογισμού 40.000,00 € άνευ ΦΠΑ η αμοιβή του προσφέροντος υποψήφιου Αναδόχου θα ανέρχεται σε ποσοστό …… (…)% [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του αρχικού προϋπολογισμού που αντιστοιχεί σε ποσό …………………………….. € [ολογράφως και αριθμητικώς με στρογγυλοποίηση 2 δεκαδικών] άνευ ΦΠΑ.
4. Για τις πάσης φύσεως δημιουργικές εργασίες και παραγωγές της Δράσης 3.2 και της Δράσης 4 που αναλαμβάνονται από τρίτους, προϋπολογισμού συνολικά 85.000,00 €, η αμοιβή του προσφέροντος υποψήφιου Αναδόχου θα ανέρχεται σε ποσοστό …… (…)% [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του αρχικού προϋπολογισμού άνευ ΦΠΑ που αντιστοιχεί σε ποσό ……………………………… σε ευρώ [ολογράφως και αριθμητικώς με στρογγυλοποίηση 2 δεκαδικών] άνευ ΦΠΑ.
5. Για τις πάσης φύσεως ενέργειες προβολής στα ΜΜΕ της Δράσης 5 που αναλαμβάνονται από τρίτους, προϋπολογισμού 96.580,65 € άνευ ΦΠΑ, η αμοιβή του προσφέροντος (υποψήφιου αναδόχου) θα ανέρχεται σε ποσοστό …… ............(…)% [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του αρχικού προϋπολογισμού που αντιστοιχεί σε ποσό ………………………………………..σε ευρώ [ολογράφως και αριθμητικώς με στρογγυλοποίηση 2 δεκαδικών] άνευ ΦΠΑ.
6. Για τις πάσης φύσεως ενέργειες προβολής στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης της Δράσης 6 που αναλαμβάνονται από τρίτους, προϋπολογισμού 70.000,00 € άνευ ΦΠΑ, η αμοιβή του προσφέροντος (υποψήφιου αναδόχου) θα ανέρχεται σε ποσοστό …… ............(…)% [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του αρχικού προϋπολογισμού που αντιστοιχεί σε ποσό ………………………………………..σε ευρώ [ολογράφως και αριθμητικώς με στρογγυλοποίηση 2 δεκαδικών] άνευ ΦΠΑ.

Για τον διαγωνιζόμενο

…………………………………………………….

Σφραγίδα και Υπογραφή

**Έντυπο Β: Τιμοκατάλογος δημιουργικών εργασιών και παραγωγών**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ομάδα Α. Περιοδικά** | **ΤΙΜΗ\* (ΕΥΡΩ) ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ** |
| Μακέτα Ολοσέλιδη 4χρ./ΑΜ | …………….€ |
| Μακέτα Σαλόνι 4χρ./ΑΜ | …………….€ |
| Προσαρμογή μακέτας σε άλλο μέγεθος 4χρ./ΑΜ | …………….€ |
| Μετατροπές σε υπάρχουσα μακέτα 4χρ./ΑΜ | …………….€ |
|  |  |
| **Ομάδα Β. Εφημερίδες** |  |
| Μακέτα Ολοσέλιδη 4χρ./ΑΜ | …………….€ |
| Μακέτα Σαλόνι 4χρ./ΑΜ | …………….€ |
| Προσαρμογή μακέτας σε άλλο μέγεθος 4χρ./ΑΜ | …………….€ |
| Μετατροπές σε υπάρχουσα μακέτα 4χρ./ΑΜ | …………….€ |
|  |  |
| **Ομάδα Γ. Έντυπα & Λοιπά Υλικά** |  |
| Μακέτα πρόσκλησης | …………….€ |
| Μακέτα μονόφυλλου | …………….€ |
| Μακέτα δίπτυχου | …………….€ |
| Μετατροπές σε υπάρχουσα μακέτα | …………….€ |
| Κόστος στοιχειοθεσίας/σελίδα | …………….€ |
| Προσαρμογές Μακέτας | …………….€ |
| Μακέτα αναμνηστικών / διαφημιστικών Προωθητικό Υλικό | …………….€ |
| Επεξεργασία Φωτογραφιών | …………….€ |
| USB 8 GB | …………….€ |
| Mousepad | …………….€ |
| Στυλό | …………….€ |
| Τσάντα εκδήλωσης | …………….€ |
| Badge (κονκάρδα) | …………….€ |
| Αφίσα | …………….€ |
| Αφίσα από υπάρχουσα φωτογραφία / εικόνα | …………….€ |
|  |  |
| **Ομάδα Δ. Διαδίκτυο - Social** |  |
| Concept Web Banner | …………….€ |
| Παραγωγή Web Banner | …………….€ |
| Προσαρμογές σε διάσταση & κείμενο | …………….€ |
| Concept Social Media Ads (Facebook, Instagram, YouTube) | …………….€ |
| Μακέτα για Social Media Ads (Facebook, Ιnstagram, YouTube) | …………….€ |
| Μακέτα Website / Microsite – Landing page | …………….€ |
|  |  |
| **Ομάδα Ε. Εκδηλώσεις – Προωθητικές Ενέργειες** |  |
| Μακέτα πρόσκλησης (μία όψη) | …………….€ |
| Μακέτα πρόσκλησης (2πτυχη) | …………….€ |
| Μακέτα folder | …………….€ |
| Μακέτα stand [roll up] | …………….€ |
| Μακέτα "σκηνικού" πλάτης (staging-publicity stand) | …………….€ |
|  |  |
| **Ομάδα ΣΤ. Περιεχόμενο** |  |
| Πρωτογενές Περιεχόμενο – Κειμενογράφηση / σελίδα | …………….€ |
| **Σύνολο Ομάδας ΣΤ.** | **…………….€** |
| **Ομάδα Ζ. Οπτικοακουστικά Μέσα** |  |
| Σενάριο για videospot | …………….€ |
| Σενάριο για radiospot | …………….€ |
| Επεξεργασία φωτογραφιών | …………….€ |
| **Παραγωγή videospot** |  |
| Παραγωγή video spot | …………….€ |
| Βιντεοσκόπηση / συνεργείο ανά 8ωρο | …………….€ |
| Computer Graphics - Animation | …………….€ |
| Αμοιβή εκφωνητή / video spot | …………….€ |
| Αμοιβή ηθοποιών-μοντέλων / videospot | …………….€ |
| Πρωτότυπη μουσική επένδυση / videospot | …………….€ |
| **Παραγωγή radio spot** |  |
| Παραγωγή radio spot | …………….€ |
| Αμοιβή εκφωνητή / radio spot | …………….€ |
| Πρωτότυπη μουσική επένδυση / radio spot | …………….€ |
| **Φωτογράφιση** |  |
| Φωτογράφιση (συμπεριλαμβανομένης αμοιβής του φωτογράφου) / ανά 8ωρο | …………….€ |
| Αμοιβή ηθοποιών-μοντέλων / ανά 8ωρο | …………….€ |
| 360ο Πανοραμική Φωτογράφιση (Συμπεριλαμβανομένης αμοιβής του φωτογράφου) | …………….€ |
|  |  |
| **ΟμάδαΗ. Social - Email** |  |
| Concept Social Media Ads (Facebook, Instagram, YouTube) | …………….€ |
| Image Ads (animated) για Google display network campaign | …………….€ |
| Μακέτα για Social Media Ads (Facebook, Instagram, YouTube) | …………….€ |
| Μακέτα Newsletter | …………….€ |

Οι παραπάνω τιμές αναφέρονται σε μία μονάδα μέτρησης για το κάθε είδος (π.χ. 1 ολοσέλιδη, 1 σαλόνι, 1 αφίσα, 1 πινακίδα, 1 σενάριο, 1 ώρα, 1 video, κλπ.) και για όλα τα είδη δημιουργικών εργασιών - παραγωγών. Οι παραπάνω τιμές θα εφαρμόζονται κατά την εκτέλεση της σύμβασης σε κάθε περίπτωση και ανεξαρτήτως της ζητούμενης ποσότητας ανά είδος.

Οι παραπάνω τιμές δεν αναπροσαρμόζονται για οιονδήποτε λόγο καθ’ όλη τη διάρκεια της σύμβασης, δοθέντος ότι ο ανάδοχος θεωρεί τον κίνδυνο απρόοπτου μεταβολής των οικονομικών συνθηκών ως ενδεχόμενο και τον αποδέχεται.

**Προσοχή : Στην περίπτωση που κάποιες από τις παραπάνω τιμές δεν συμπληρωθούν από τον διαγωνιζόμενο, η Επιτροπή Διενέργειας Διαγωνισμού απορρίπτει την προσφορά**

Για τον διαγωνιζόμενο

……………………………

Σφραγίδα και Υπογραφή

**Έντυπο Γ: Συγκεντρωτικός Πίνακας Οικονομικής Προσφοράς του Προσφέροντα.**

Με βάση τις προσφερόμενες τιμές στα προηγούμενα έντυπα **Α και Β** συμπληρώνεται και υπογράφεται από τον προσφέροντα και ο Πίνακας που ακολουθεί.

**Ο Πίνακας αυτός θα χρησιμοποιηθεί αποκλειστικά για τον υπολογισμό της βαθμολογίας της Οικονομικής Προσφοράς του υποψηφίου**. Εξυπακούεται ότι τα στοιχεία του Πίνακα που συμπληρώνονται με βάση το έντυπο της προσφοράς Α πρέπει να ταυτίζονται. Σε διαφορετική περίπτωση η Επιτροπή Αξιολόγησης του Διαγωνισμού θεωρεί ως ορθά τα αναφερόμενα στα παραπάνω έντυπα (που είναι και δεσμευτικά) και προχωρά στις αναγκαίες διορθώσεις. Το ίδιο πράττει και σε περίπτωση λανθασμένων υπολογισμών, αναφέροντας τις όποιες διορθώσεις στο πρακτικό της.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ Β΄ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΑΝΑΔΟΧΟΥ** | | | | |
|
| **Κατηγορία ενέργειας** | | **ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΟΣΟ (1)** | **ΠΡΟΣΦΟΡΑ** | **Ενδεικτικό κόστος οικονομικής προσφοράς** |
|  |  | [α] | [β] | [δ] |
| **A.** | **Έρευνες αναγνωρισιμότητας και αντιλήψεων κοινού της Δράσης 1 (κόστος από Έντυπο Α)** | **13.000,00€** | **...%** | (αΧβ) |
|  | **Κ1: ΣΥΝΟΛΟ A** |  |  | **ΣΥΝΟΛΟ Κ1** |
| **B.** | **Επικοινωνιακή Στρατηγική και Υποστήριξη της Α.Α. κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας της Δράσης 2 (κόστος από Έντυπο Α)** | **18.000,00€** | **…......................... €** | (β) |
|  | **Κ2: ΣΥΝΟΛΟ B** |  |  | **ΣΥΝΟΛΟ Κ2** |
| **Γ.** | **Προωθητικές ενέργειες (Εκδηλώσεις – Ημερίδες – Events): % αμοιβής αναδόχου της Δράσης 3.1 (κόστος από Έντυπο Α)** | **40.000,00€** | **...%** | (αΧβ) |
|  | **Κ3: ΣΥΝΟΛΟ Γ** |  |  | **ΣΥΝΟΛΟ Κ3** |
| **Δ.** | **Αμοιβή για δημιουργικά και παραγωγές που αναλαμβάνονται από τρίτους σε % της Δράσης 3.2 και της Δράσης 4 (κόστος από Έντυπο Α)** | **85.000,00€** | **...%** | (αΧβ) |
| **Ε.** | **Δημιουργικό: Συνολικό κόστος από Έντυπο Β Δημιουργικών Εργασιών και Παραγωγών (ΕΥΡΩ): (2)** |  | **………. € (2)** | β |
|  | **Κ4: ΣΥΝΟΛΟ Δ+Ε** |  |  | **ΣΥΝΟΛΟ Κ4** |
| **ΣΤ.** | **Προβολή στα ΜΜΕ (% αμοιβής) της Δράσης 5 (κόστος από Έντυπο Α)** |  |  |  |
|  | Έντυπος Τύπος, ραδιόφωνο, ηλεκτρονικός τύπος | **96.580,65€** | **...%** | αΧβ |
| **Ζ.** | **Προβολή στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (% αμοιβής) της Δράσης 6 (κόστος από Έντυπο Α)** |  |  |  |
|  | Διαδίκτυο και μέσα κοινωνικής δικτύωσης | **70.000,00€** | **...%** | αΧβ |
|  | **Κ5: ΣΥΝΟΛΟ ΣΤ+Ζ** |  |  | **ΣΥΝΟΛΟ Κ5** |
|  | **ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΟΥ** |  |  | ***ΑΘΡΟΙΣΜΑ Κ1+Κ2+Κ3+Κ4+Κ5*** |
| -1 | Δεν δεσμεύει την Αναθέτουσα Αρχή. Το πραγματικό κόστος θα προκύπτει κατά την εκτέλεση της σύμβασης σύμφωνα με τις προβλεπόμενες διαδικασίες. Το αναγραφόμενο ποσό τίθεται από την Αναθέτουσα Αρχή και δεν συμπληρώνεται ή τροποποιείται από τον υποψήφιο. | | | |
| -2 | Τα σκιασμένα κελιά δεν συμπληρώνονται από τον υποψήφιο | | | |
|  | Τα ποσοστά μπορούν να δίδονται σε ακέραιες τιμές. | | | |
|  | Μηδενικά ποσοστά αμοιβής δεν γίνονται δεκτά (ως μηδενικό ποσοστό αμοιβής νοείται το 0,0%) | | | |
|  | Επισημαίνεται ότι:   * Οι προϋπολογισμοί όπως καταγράφονται στον παραπάνω πίνακα και στον πίνακα, αφορούν τα ανώτατα καθαρά ποσά. * **Ο Πίνακας αυτός θα χρησιμοποιηθεί αποκλειστικά για τον υπολογισμό της βαθμολογίας της Οικονομικής Προσφοράς του υποψηφίου** | | | |
|  | * Όπως σημειώθηκε ανωτέρω, το τελικό ποσό της Σύμβασης προκύπτει ως εξής: Προσφορά σε € για Π.2.1 Επικοινωνιακή Στρατηγική και Π.2.2 Υποστήριξη κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας + 304.580,65 € = Τελικό Ποσό σύμβασης, μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ** | **ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΩΣ** | **ΟΛΟΓΡΑΦΩΣ ΚΑΙ ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΩΣ** | | ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΑΝΑΔΟΧΟΥ (άνευ ΦΠΑ) | Προσφορά σε € για Π.2.1 Επικοινωνιακή Στρατηγική και Π.2.2 Υποστήριξη κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας + 304.580,65 € = Τελικό Ποσό σύμβασης πλέον του αναλογούντος ΦΠΑ. | ………………………….(ολογράφως)  ……………………………(αριθμητικώς) |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ** | **ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΩΣ** | **ΟΛΟΓΡΑΦΩΣ ΚΑΙ ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΩΣ** | | ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΑΝΑΔΟΧΟΥ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ | Προσφορά σε € για Π.2.1 Επικοινωνιακή Στρατηγική και Π.2.2 Υποστήριξη κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας + 377.680,006 € = Τελικό Ποσό σύμβασης συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος ΦΠΑ 24% | ………………………….(ολογράφως)  ……………………………(αριθμητικώς) |   Για τον διαγωνιζόμενο  …………………………………………………….  Σφραγίδα και Υπογραφή | | | |